

Maestría en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados

Modalidad Virtual - SNIES Pendiente Créditos 43



BLOQUE	MODULO	CRÉDITOS
Fundamentación	Habilidades Gerenciales	2
	Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2
	Fundamentos de Mercadeo y Finanzas	4
	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	2
	Comportamiento del Consumidor	3
	Investigación e Inteligencia de Mercados	2
Profundización	Comunicación Estratégica	2
	Análisis del Entorno Económico	2
	Investigación	4
	Psicología Social Clásica y Contemporánea del Consumo	3
	Publicidad Digital y Gestión de Marca	3
	Business Inteligente y Big Data	3
	Etnografía y Consumo	2
	Trabajo de Investigación	4
	Estrategias de la Psicología del Consumidor Aplicado al Marketing	3
	Antropología del Consumidor	2