

ESTUDIA GERENCIA DE MERCADEO.

DESARROLLA HABILIDADES
PARA CONECTAR A LAS MARCAS
CON EL PRESENTE.



Bogotá, SNIES 91360 Resolución R.C. . 6905 del 28/04/2018, vig. 7 años.

DURACIÓN: 2 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 54.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: BOGOTÁ.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING.

TÍTULO:
ESPECIALISTA EN
GERENCIA DE MERCADEO.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Por su pasión y dedicación en cada carrera, el 84% de los graduados logran conseguir trabajo en los primeros seis meses.



aprenden a través de nuevas metodologías de enseñanza en áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Con la ayuda de Product Lab desarrollan prototipos, licencias y patentes para llevar sus proyectos académicos a otro nivel.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Especialización en Gerencia de Mercadeo, con la cual podrás liderar la comunicación de las marcas para conectarlas con sus consumidores.

ESTUDIAR UNA MAESTRÍA ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Guiar a las marcas para que generen contenidos innovadores que conecten con las personas.

2

Convertirte en un líder que construya y posicione grandes marcas en diferentes mercados nacionales e internacionales.

3

Cambiar comportamientos sociales por medio de su estudio y análisis.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte en roles como:



DIRECTOR DE MERCADEO.



JEFE DE PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA DE MARKETING



CONSULTOR ESTRATÉGICO
EN MARKETING



BRAND MANAGER



DIRECTOR COMERCIAL



JEFE DE CANAL O
UNIDAD DE NEGOCIO

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Especialización en Gerencia de Mercadeo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias.



CONCEPTUALIZACIÓN

1 CRÉDITOS: 2

PENSAMIENTO
ESTRATÉGICO Y
PROSPECTIVA

2 CRÉDITOS: 2

FUNDAMENTOS
DE MERCADEO

3 CRÉDITOS: 2

FINANZAS
PARA MERCADEO

4 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES
GERENCIALES

ESPECIALIZACIÓN

5 CRÉDITOS: 2

GESTIÓN
FINANCIERA

6 CRÉDITOS: 2

INVESTIGACIÓN
E INTELIGENCIA
DE MERCADOS

7 CRÉDITOS: 2

GERENCIA
DE PRODUCTO

8 CRÉDITOS: 2

DISTRIBUCIÓN
Y MERCHANDISING

9 CRÉDITOS: 2

MODELOS
DE DECISIÓN
EN EL CONSUMIDOR

10 CRÉDITOS: 2

GERENCIA
COMERCIAL

11 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

12 CRÉDITOS: 2

MERCADEO
RELACIONAL

13 CRÉDITOS: 2

ELECTIVA I

PROFUNDIZACIÓN

14 CRÉDITOS: 2

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
DE MERCADEO

15 CRÉDITOS: 2

JUEGO
GERENCIAL

16 CRÉDITOS: 2

OPCIÓN DE GRADO

TOTAL CRÉDITOS: **32**

TOTAL ASIGNATURAS: **16**

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 8.433.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN


CREDIPOLI
CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás
financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de **10** alianzas de financiación 

POLI.EDU.CO
 **302 290 7400**

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**

  **POLIGRAN**   **POLIGRANCOL**

 CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE

Vigilado MEN Resolución N.19349 de 1980-11-04