

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

MEDELLÍN, SNIES 102633 RESOLUCIÓN R.C. 7335 DEL 28 DE ABRIL DE 2021 | 7 AÑOS DE VIGENCIA

**DURACIÓN:** 6 semestres  
**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 106  
**MODALIDAD:** Presencial  
**SEDE:** Medellín

**Facultad:** Sociedad, Cultura y Creatividad  
**Escuela:** Escuela de Branding y Marketing  
**Título:** Tecnólogo en Mercadeo y Publicidad

SI CREES EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS  
EXITOSAS, DISEÑA SUS ESTRATEGIAS.

SÉ UN INCONFORME QUE  
TRANSFORME  
AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN  
DIFERENTE  
PORQUE...



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

**NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS**

# 3 FACULTADES

## FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar a sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra tecnología en Mercadeo y Publicidad, con la cual podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

## FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

## FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

# TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

Si crees en la construcción de marcas exitosas, diseña sus estrategias y analiza su mercado para conectar con sus consumidores.

## ■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

Con esta tecnología lograrás que las marcas tomen relevancia en la vida de las personas al generar un valor en el mercado, por medio de nuestro enfoque en creatividad publicitaria. Al unirse a nuestra tecnología de Mercadeo y Publicidad podrás cambiar al mundo:



Desarrollando mercados y aplicando diferentes procesos de investigación.



Construyendo mensajes publicitarios que impacten en la vida de todos.



Cambiando comportamientos sociales a través de Estrategias de Comunicación.



Influyendo positivamente a las personas y su entorno.

## ¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Analista de mercadeo.
- Analista de comunicaciones de marca.
- Auxiliar de medios y pauta publicitaria.
  - Creativo publicitario junior.
- Auxiliar de Inv de mercados



# NO TE CONFORMES CON CUALQUIER TECNOLOGÍA CUANDO PUEDES

1

Prepararte para dar el siguiente paso en tu carrera al articular la tecnología con el programa profesional de Mercadeo y Publicidad.

2

Hacer la diferencia en el mundo a través de estudios de mercadeo que te permitan tener una visión mas clara de la vida laboral.

## HACER LA DIFERENCIA EN EL MUNDO A TRAVÉS DE



de mercadeo que te permitan tener una visión más clara de la vida laboral.

3

Llevar a que las marcas locales se conviertan en grandes empresas por medio de la comunicación y las ideas.

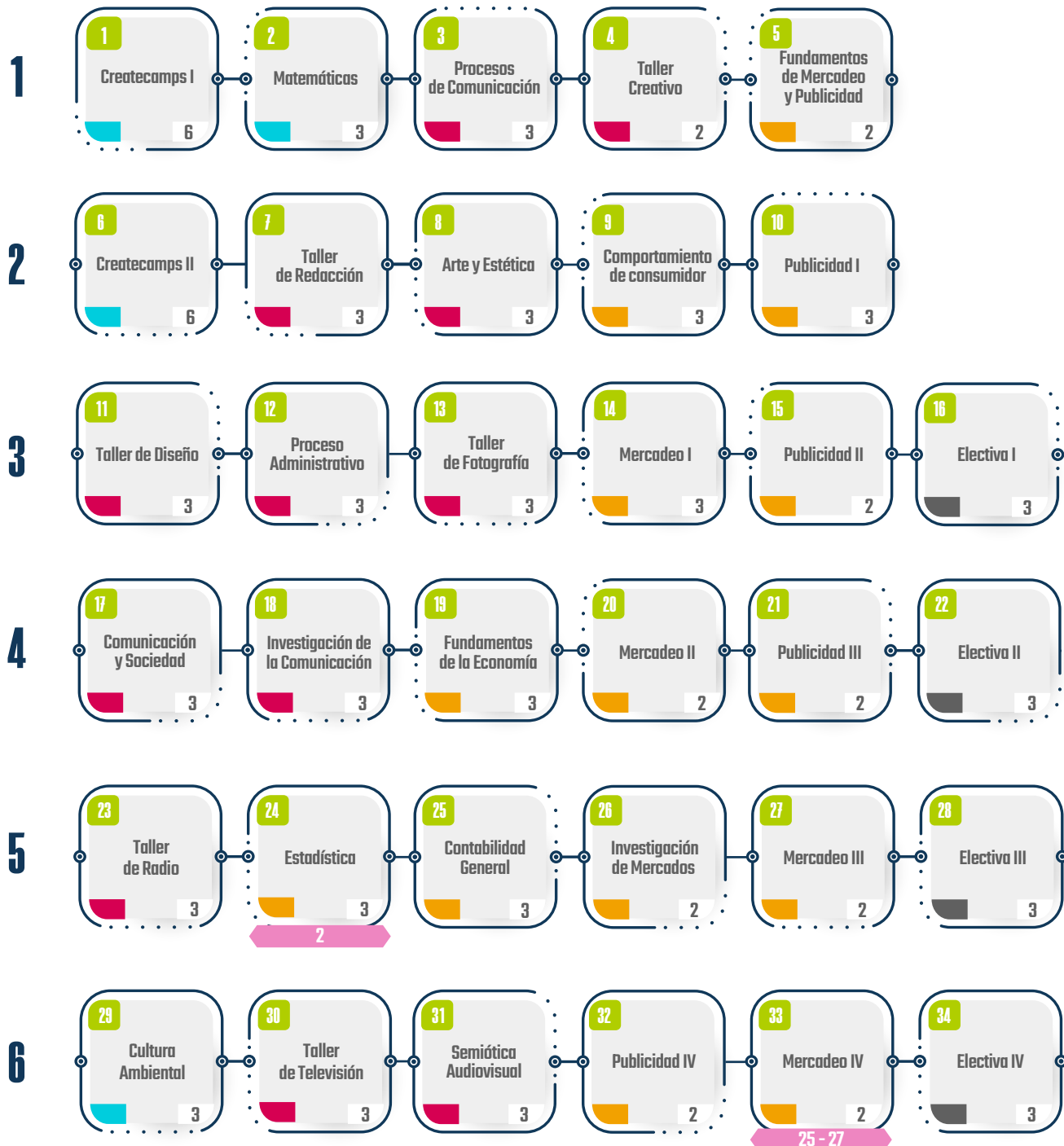
4

Trabajar de la mano con clientes reales para desarrollar estrategias que te conecten con el mundo laboral.

# ¿CÓMO

## ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu tecnología en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en seis semestres con diferentes materias:



- Bloque Institucional
- Bloque de Facultad
- Bloque por Programa
- Bloque Electivo
- Créditos
- N° Asignatura
- Prerrequisitos

Reconocimiento de créditos (7)  
Emprendimiento (3)  
Informática: (4)

**Total Créditos: 106**  
**Total Asignaturas: 34**



**SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,  
BUSCA LO QUE TE APASIONA.**

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA  
**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

VALOR DEL SEMESTRE:

**\$ 3.444.000**

Vig. 2025

### FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con más de 10 alianzas para financiar tu matrícula y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

**Poli.edu.co**

**3022907400**

#SomosDiferentesSomosPoli

Poligran | Poligrancol | Campus Medellín: Carrera 74 52 - 20